

PERFORMING ART FESTIVAL METROPOLITANO – EDIZIONE 2016

AKROAMA APRE LE PORTE ALLE COLLABORAZIONI

Anche quest'anno, si terrà il "PERFORMING ART Festival" nel Parco Metropolitano di MOLENTARGIUS e SANTA GILLA; una settimana di Spettacoli, Performances, Laboratori, e Feste di **grande impatto turistico nel Parco Regionale**.

Realizzato per la prima volta nel 2015, in occasione di "Cagliari capitale italiana della Cultura", il Festival ha riscontrato un enorme impatto con il pubblico, presentando per la prima volta il Parco ai visitatori come grande palcoscenico di iniziative culturali e artistiche, attraverso un programma di sperimentazioni, spettacoli teatrali, mostre, proiezioni, momenti musicali, reading, laboratori e momenti di riflessione, anche tramite residenze artistiche.

Quest'anno, in occasione dell'unificazione del nuovo Parco metropolitano, Akroama apre le porte a tutte le associazioni culturali, sportive e no profit, agli enti turistici e alle Pro-Loco che vogliono contribuire a questa grande iniziativa.

L'innovazione e la creatività sono alla base di ciò che il Performing Art Festival intende realizzare, saremo pertanto lieti di visionare qualsiasi richiesta di collaborazione ci venga presentata entro il 29 Luglio 2016.

Il festival si svolgerà nei mesi di Settembre-Ottobre, e sarà dislocato per tutte le aree del Parco e dei Comuni stessi, che verranno messe a disposizione; le performance saranno realizzate in modo totalmente rispettoso dell'ambiente.

Il Festival, nell'edizione precedente, non solo ha raddoppiato il numero di visitatori del Parco, ma è riuscito a vendere 42 pacchetti turistici legati alla manifestazione; tutto ciò anche attraverso le iniziative europee di Akroama; come la scuola teatrale plurilingue riservata all'Erasmus (collegata in rete con Università spagnole, tedesche, inglesi, ecc.) e alle capacità promozionali in tutta Europa verso **il turismo specializzato legato all'ambiente (turismo green); il quale è in forte crescita** nel mondo (dove la Sardegna ha grandi prospettive, purtroppo poco esplorate).

LETTERA ALLE ASSOCIAZIONI CULTURALI

A coloro che parteciperanno all'iniziativa, Akròama garantirà la copertura pubblicitaria attraverso seguenti canali:

- Radio e Televisioni, utilizzando il fascino delle immagini del Parco
- Pubblicità su carta stampata nazionale ed internazionale, tv e radio
- Materiale grafico divulgativo sull'evento (libretti e depliant con larga diffusione)
- Manifesti e locandine (affissioni murali e distribuzione strategica)
- Comunicazione via web.e sui Social Media.

Social Media: Occorre tenere presente che Akròama è leader nel in Sardegna nel campo della diffusione; grazie alla gestione di quattro pagine specializzate su Facebook con oltre 20mila iscritti e con una comunicazione quotidiana e costante che supera le 70mila visualizzazioni medie settimanali.

Si aggiunge Legambiente Sardegna con oltre 7000 seguaci della pagina Facebook dedicata con circa 10 mila visualizzazioni medie settimanali. Si tenga anche conto dell'enorme portata virale delle notizie postate sui social media degli altri partner e collaboratori a vario titolo al progetto, alle quali si aggiungeranno tutti i canali di comunicazione dei Comuni invitati a partecipare a questo progetto.

Siti web: Akròama gestisce due siti uno come Akròama e l'altro come Teatro delle Saline; mentre Legambiente oltre al sito locale può contare sulla grande visibilità del sito nazionale; ugualmente l'Associazione del Parco gestisce un sito ricco di notizie sulle proprie attività, senza sottovalutare siti istituzionali come Sardegna Turismo che ha pubblicato diversi servizi sull'edizione 2015 del Festival.

A ciò si aggiungono le relative e ricche mailing list composte dagli ormai fidelizzati utenti che seguono queste associazioni da anni.

Siamo alla ricerca di tutti i generi di Performances che possano ampliare l'offerta del nostro festival, ad esempio:

- 1) performance di teatro/musica/ danza/arti visive e installazioni rtistiche; iniziative di integrazione con la cultura del cibo
- 2) sessioni di laboratori artistici, teatrali, scientifici ecc...
- 3) iniziative sociali (Agility Dog, Ippoterapia, Sartiglie in bicicletta...)
- 4) Iniziative di riflessione sull'importanza del Parco:
 - Mostre fotografiche
 - Reading di Poesia o Letteratura
 - Conferenza sulle esperienze di recupero economico e culturale delle saline
 - Proiezioni di video sul parco

Le Associazioni interessate, possono contattarci ai seguenti numeri:

Salvatore Aresu: Assistente alla direzione artistica – Tel: 349 155 8042

Margherita Delitala: Assistente di Lelio Lecis – Tel: 333 430 2027