



COMUNE DI ASSEMINI

Citta' Metropolitana di Cagliari

Area Anticorruzione e Trasparenza

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE

REGISTRO GENERALE: 196 DEL: 11/03/2022

OGGETTO: *INDIVIDUAZIONE TESTATE GIORNALISTICHE E AGENZIE DI PUBBLICITA' PER LA INSERZIONE DEGLI ESTRATTI DEI BANDI E DEGLI AVVISI DI ESITO DI GARA NEI QUOTIDIANI A DIFFUSIONE NAZIONALE E A DIFFUSIONE REGIONALE PER L'ANNO 2022*



COMUNE DI ASSEMINI

Area Anticorruzione e Trasparenza

Determinazione del Responsabile N. DEL

OGGETTO: INDIVIDUAZIONE TESTATE GIORNALISTICHE E AGENZIE DI PUBBLICITA' PER LA INSERZIONE DEGLI ESTRATTI DEI BANDI E DEGLI AVVISI DI ESITO DI GARA NEI QUOTIDIANI A DIFFUSIONE NAZIONALE E A DIFFUSIONE REGIONALE PER L'ANNO 2022

Il Responsabile del Area Anticorruzione e Trasparenza

VISTO l'art. 107 del D.lgs.vo n. 267 del 18 Agosto 2000 recante "Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali";

VISTO lo Statuto Comunale vigente;

VISTO il vigente Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi;

VISTO il vigente Regolamento di Contabilità;

VISTO il Decreto del Sindaco n. 8 del 16 febbraio 2021 con il quale nomina il Responsabile di Posizione Organizzativa dell'Area anticorruzione e trasparenza nella persona del sottoscritto;

VISTA la deliberazione del Consiglio Comunale n. 23 del 21 Aprile 2021, esecutiva ai sensi di legge, recante ad oggetto: "Approvazione Bilancio di Previsione 2021 - 2022 - 2023 e nota di aggiornamento al D.U.P. 2021 - 2022-2023";

VISTO il Piano Triennale per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza del Comune di Assemini Triennio 2021-2023, approvato con deliberazione della Giunta Comunale n. 38 del 29 Marzo 2021, esecutivo ai sensi di legge;

VISTA la deliberazione della Giunta Comunale n. 53 del 12/05/2021 recante ad oggetto: "Approvazione Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.) 2021/2023 - assegnazione risorse finanziarie" così come integrata e modificata dalle Deliberazioni della Giunta Comunale n. 84 del 07.07.2021 e n. 89 del 23.08.2021 esecutive ai sensi di legge nonché dai successivi provvedimenti;

RICHIAMATO l'art. 163 del D. Lgs. 267 del 18.8.2000 recante le modalità di gestione finanziaria nei casi di esercizio provvisorio o gestione provvisoria;

VISTO il Decreto del Ministero dell'Interno del 24 dicembre 2021 che dispone: "Il termine per la deliberazione del bilancio di previsione 2022/2024 da parte degli enti locali è differito al 31 marzo 2022";



CONSTATATO che l'Ente alla data odierna si trova in esercizio provvisorio e dovrà rispettare quanto sancito dall'art. 163 comma 1 e 3 del D. Lgs 267 del 18.08.2000 e ss. vv. ii.;

RICHIAMATO il Decreto del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti del 2 dicembre 2016 pubblicato nella G.U. n. 20 del 25.1.2017 recante "Definizione degli indirizzi generali di pubblicazione degli avvisi e dei bandi di gara, di cui agli articoli 70, 71 e 98 del Decreto Lgs. 18 aprile 2016, n. 50";

ATTESO che il predetto decreto, in attuazione dell'art. 73 comma 4 del D. Lgs. 50/2016, definisce gli indirizzi generali di pubblicazione e adeguati livelli di trasparenza e di conoscibilità, anche con l'utilizzo della stampa quotidiana maggiormente diffusa nell'area interessata, di avvisi e bandi di gara per le procedure di aggiudicazione di lavori, servizi e forniture;

DATO ATTO che l'art. 3 del citato decreto prevede che a decorrere dal 1° gennaio 2017, la pubblicazione degli avvisi e dei bandi, nonché degli avvisi relativi agli appalti aggiudicati, deve essere effettuata per estratto nei quotidiani a diffusione nazionale e a maggiore diffusione regionale;

CONSIDERATO il numero di pubblicazioni effettuate durante l'anno e l'iter necessario per l'acquisizione dei preventivi al fine della scelta delle testate su cui effettuare le pubblicazioni e le agenzie alle quali affidare le pubblicità, si è ritenuto di richiedere attraverso una indagine di mercato alle varie agenzie che si sono presentate negli anni recenti, di proporre un preventivo di spesa che rimanga valido per tutto l'anno 2022;

VISTE le risultanze dell'indagine di mercato, di cui alla richiesta via mail del 10.2.2022, alla quale hanno risposto con la propria proposta le seguenti agenzie:

- SOC. PBM – Pubblicità Multimediale Srl Piazza L'Unione Sarda – 09122 Cagliari P. Iva 01959730928 per la pubblicità sul quotidiano "L'Unione Sarda";
- SOC. Manzoni & C. S.p.a. Via Nervesa, 21 - 20139 Milano P. Iva 04705810150 per la pubblicità su "La Nuova Sardegna", in abbinata su La Nuova Sardegna/"La Repubblica", in abbinata su La Nuova Sardegna/La Repubblica/ La Stampa;
- SOC. CAIRORCS MEDIA S.p.a sede operativa Via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano P. Iva 11484370967 per la pubblicità su "Il Corriere della Sera" e sul "La Gazzetta dello Sport" ;
- SOC.24 ORE SYSTEM Comunicazione Pubblicitaria "Gruppo 24ore" Via Monte Rosa 91 20149 - P. Iva 00777910159 per la pubblicità su i quotidiani "Il Sole 24 ore", "Il Tempo", "Libero";
- INFO SRL Via S. Antonio 28 70051 Barletta P.IVA 04656100726 per le testate "Il Reformista", "Il Fatto Quotidiano", "Il Giornale", "Il Giornale – Edizione Locale", "Il Corriere dello Sport Ed. Sardegna", "Il Fatto Quotidiano";
- VIVENDA SRL Corso Vittorio Emanuele II n. 269 00186 ROMA P.IVA 08959351001 per le testate (in abbinata) "La Verità", "Il Messaggero Ed. Nazionale", "Il Corriere dello Sport locale", "Il Giornale Ed. Sardegna";



LEX MEDIA SRL Via F. Zambonini 26, 00158 Roma P.IVA 09147251004 per le testate "Il Messaggero Ed. nazionale";

RITENUTO individuare le agenzie e le testate giornalistiche cui affidare la pubblicità per l'anno 2022, dando atto che sono state scelte le testate e le agenzie cui affidare la pubblicità in argomento in base a:

- 1- maggiore diffusione in termini di vendita nel territorio nazionale e/o locale
- 2- - prezzo per singola inserzione

VISTI i dati sugli accertamenti diffusione stampa riferiti al mese di dicembre 2021 pubblicati dalla società ADS – Accertamenti diffusione stampa - tra le testate a maggiore diffusione in termini di tiratura media che di vendita sia cartacea che digitale, si riscontra che tra i quotidiani a maggior diffusione vi sono :

A LIVELLO NAZIONALE: Il Corriere della Sera, La Repubblica, Il Sole 24 Ore, Il Fatto Quotidiano , La Stampa, Il Messaggero.

A LIVELLO REGIONALE: L'Unione Sarda e La Nuova Sardegna

Tutto ciò premesso, visto il quadro comparativo delle proposte offerte dalle singole agenzie di pubblicità;

DETERMINA

di individuare le testate giornalistiche e le agenzie alle quali affidare le pubblicazioni degli estratti di bando di gara e degli avvisi di esito di gara per l'anno 2022, ai fini dell'adempimento degli obblighi di pubblicità e comunicazione in ambito nazionale, sulla base del quadro comparativo dei preventivi acquisiti mediante indagine di mercato, nonchè sulla base delle rilevazioni in termini di vendita dei quotidiani certificati dalla soc. ADS, come segue:

AVVISI PER ESTRATTO BANDO DI GARA e AVVISI DI AGGIUDICAZIONE ANNO 2022

- pubblicità a livello nazionale:

1. quotidiano **Il Corriere della Sera** attraverso la concessionaria SOC. CAIRORCS MEDIA S.p.a. sede operativa Via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano P. Iva 11484370967 per la spesa di € 200,00 + IVA per complessivi **€ 244,00** per ogni bando o esito di gara pubblicato ;

2. quotidiano **Il Fatto Quotidiano** attraverso la concessionaria SOC. INFO S.r.l. Via S. Antonio , 26 70051 Barletta P. Iva 04656100726 per la spesa di € 95,00 + IVA per complessivi **€ 115,90** per ogni bando di gara pubblicato o esito di gara pubblicato;



- pubblicità a livello regionale:

1. quotidiano **La Nuova Sardegna** attraverso la concessionaria SOC. MANZONI & C. S.p.a. Via Nervesa, 21 - 20139 Milano P. Iva 04705810150 per la spesa di 700,00 + IVA per complessivi **€ 854,00** per ogni bando o esito di gara pubblicato;

2. quotidiano **L'Unione Sarda** attraverso la concessionaria SOC. PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. Piazzetta L'Unione Sarda n. 24 Cagliari P.IVA 01959730928 per la spesa di 1.025,20 + IVA per complessivi **€ 1.250,74** per ogni bando o esito di gara pubblicato;

Di dare atto che:

- è stata verificata la regolarità contributiva delle agenzie sopra citate attraverso l'acquisizione del DURC valido al:

- SOC. CAIRORCS MEDIA S.p.a. - DURC valido al 3.5.2022
- SOC. INFO S.r.l. – DURC valido al 7.6.2022
- SOC. MANZONI & C. S.p.a.- DURC valido al 7.6.2022
- SOC. PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. – DURC valido al 9.6.2022

- la spesa necessaria per ciascuna pubblicazione verrà impegnata, sui rispettivi capitoli di bilancio su cui farà carico la spesa relativa all'appalto di lavori, servizi o forniture, con successiva determinazione del Responsabile di Posizione Organizzativa del servizio che indice la gara e/o sul capitolo di spesa 12200 "Spese per gare d'appalto – contratti e pubblicità diverse".

- lo smart CIG per ciascuna pubblicazione verrà assunto in sede di impegno della spesa necessaria riferito al singolo appalto da pubblicizzare.

Di trasmettere la presente determinazione ai Responsabili di Posizione Organizzativa dell'Ente al fine di portare a conoscenza degli stessi, gli operatori di settore cui rivolgersi e gli importi da impegnare per le spese di pubblicità nei quadri economici delle opere, servizi, forniture da appaltare.

La presente determinazione ha natura decisionale.

*Il Responsabile dell'Area Anticorruzione e
Trasparenza
Il Segretario Generale
Dr. Remo Ortu*



Comune di Assemini

Ufficio di Segreteria Generale

Copia Cartacea della presente determinazione è stata trasmessa per l'affissione all'albo pretorio comunale per la pubblicazione per quindici giorni consecutivi.

Assemini Lì, ____ / ____ / _____

L' Incaricato

*Documento Firmato digitalmente ai sensi del TU 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.
L'accesso agli Atti viene garantito attraverso l'ufficio di Segreteria Generale ed i singoli responsabili di procedimento ai quali l'atto si riferisce, ai sensi e con le modalità di cui L. 241/90, come modificata dalla L. 15/2005, nonché al regolamento per l'accesso agli atti del Comune di Assemini.*

Determinazione Del Responsabile
